

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. №_____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Руководитель образовательной организации/Советник по
воспитанию

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Руководитель образовательной организации/Советник по воспитанию».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- Все опрошенные представляют сферу **образования** (100%).
- 100% респондентов подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета в своих организациях.

Наиболее востребованные направления (100%):

- 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями) и 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура).
- 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат).
- 50% указали 37.03.01 Психология и 44.03.04 Профессиональное обучение.

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10 из 10** (100% – 10).
- Качество образовательной программы – **10 из 10** (100%).
- Теоретическая подготовка – **10** (100%).
- Практическая подготовка – **10** (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

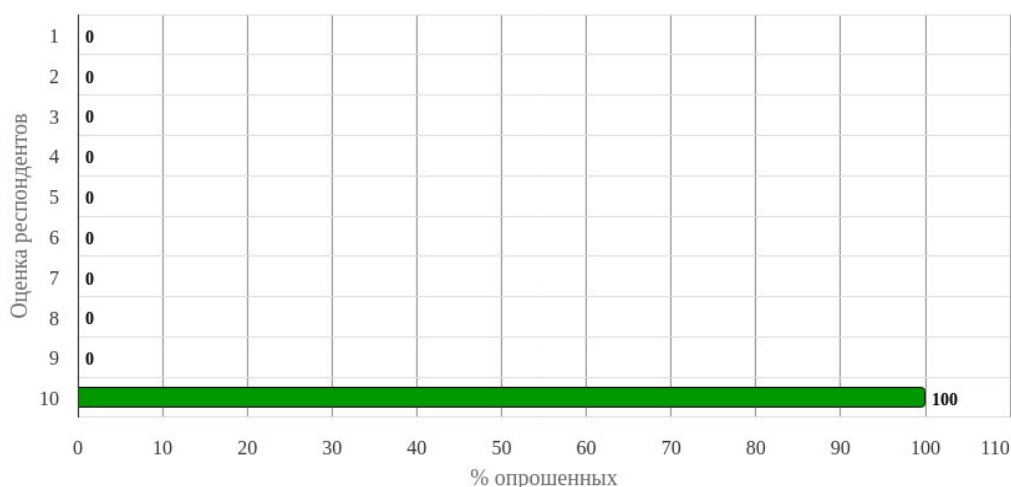


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

По **всем** оцениваемым параметрам (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) – **100% респондентов поставили**

максимальную оценку 10. Это свидетельствует о полной удовлетворённости работодателей подготовкой выпускников.

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций и умение работать в команде.
- Также важны (50%): способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, креативность.
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций, инициативность, социальные навыки.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень практической подготовки и готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях.
- Также отмечены (50%): желание работать и стремление к саморазвитию.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

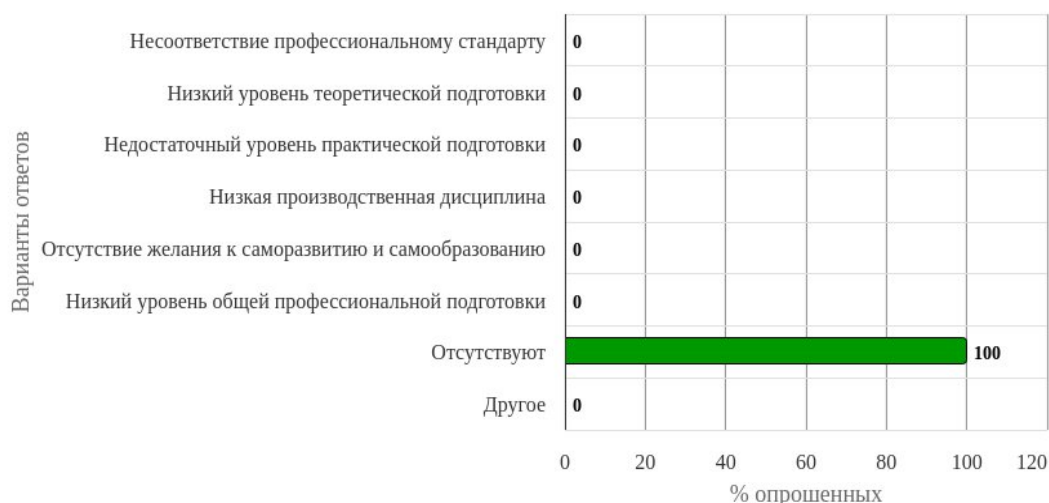


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** организация практической подготовки обучающихся.
- (50%): целевое обучение, участие в учебном процессе, проектной деятельности, защитах ВКР, разработке образовательных программ, совместных исследовательских проектах.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика, компетенции) оценены на 10 баллов, что говорит о полном соответствии программы ожиданиям работодателей в сфере управления образованием и воспитательной работы.
2. **Практическая подготовка и готовность к нестандартным ситуациям – абсолютные лидеры** – отмечены 100% респондентов, что критически важно для управленческих и воспитательных должностей.
3. **Выпускники обладают сбалансированным набором компетенций** – все профессиональные и личностные качества оценены максимально, что подтверждает высокое качество подготовки.
4. **Работодатели не видят недостатков** – 100% указали на их отсутствие, что свидетельствует о безупречной репутации программы.

5. **Высокая заинтересованность в сотрудничестве по организации практик** – это создаёт основу для усиления практико-ориентированности обучения.
6. **Необходимо учитывать ограниченность выборки** – всего 2 респондента, что не позволяет делать статистически значимые обобщения, но для данной группы результаты исключительно положительные.

3. Рекомендации

1. **Сохранять и развивать практико-ориентированный подход** – продолжать активное привлечение работодателей к организации практик, стажировок и совместных проектов.
2. **Укреплять сотрудничество по всем направлениям** – учитывая высокий интерес к участию в учебном процессе, защитах ВКР и разработке программ, расширять формы взаимодействия.
3. **Поддерживать высокий уровень развития гибких навыков** – особенно готовности к нестандартным ситуациям, командной работы и инициативности, которые наиболее востребованы.
4. **Проводить регулярный мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных регионов и типов образовательных учреждений для подтверждения стабильно высоких результатов.
5. **Усилить мотивацию к саморазвитию** – несмотря на максимальные оценки, половина респондентов не отметила это качество как сильное, поэтому стоит внедрить дополнительные модули по личностному росту и карьерному планированию.
6. **Уделить внимание развитию управленческих компетенций** – в рамках программы усилить модули по стратегическому управлению, воспитательной работе и нормативно-правовому обеспечению.